

Утверждаю

Ректор:



Борисов В.М.

2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступления на обучение
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по предмету «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Москва
2024 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по предмету «Основы теории коммуникации» разработана для проведения экзамена с отдельными категориями абитуриентов с целью приема на обучение по программе бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Целями проведения вступительного испытания по предмету являются определение уровня подготовленности абитуриентов, объективной оценки их способностей освоить образовательную программу высшего образования при обучении в МИТРО.

Форма проведения вступительного испытания: письменная, в форме тестирования (письменного выполнения тестовых заданий) на русском языке.

Длительность проведения вступительного испытания составляет 2 часа.

Шкала оценивания: работа оценивается в баллах в зависимости от количества допущенных ошибок. За каждый правильный ответ заданий выставляется 4 балла.

Содержание и структура тестовых заданий вступительного испытания по основам теории коммуникации

Работа (тест) состоит из 25 заданий.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основы теории коммуникации

Законы и категории теории массовой коммуникации. Функции языка.

Функции теории массовой коммуникации.

Основа коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Коммуникация как объект изучения филологии.

Сферы коммуникации.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Коммуникация в информационном обществе.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Коммуникативная деятельность. Коммуникация как социальное действие. Массовая коммуникация как система.

Соотношение понятий "коммуникация" и "информация".

Структурные элементы системы: реальность - общество, отправитель - коммуникатор, сообщение - текст, канал - средство, получатель - массовое общество, эффект - цель.

Коммуникативные каналы. Виды коммуникации.

Новое как социальная информация и коммуникативное действие. Электронная коммуникация. Телевидение. Радио. Интернет.

Коммуникативное взаимодействие. Речевое поведение в теории коммуникации.

Уровни межличностного взаимодействия (доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, содружество).

ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Результаты вступительного испытания оцениваются в баллах в зависимости от количества правильно выполненных заданий.

Всего на вступительном экзамене по основам теории коммуникации можно получить максимум 100 баллов.

Максимальный балл за каждый правильный ответ - 4 балла.

Минимальный балл, определяющий успешное прохождение вступительного испытания - 45.

ЛИТЕРАТУРА

для подготовки к вступительному испытанию

- 1) Основы теории коммуникации: учеб. пособие / А. Ю. Колянов [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с.
- 2) Основы теории коммуникации: учебник и практикум/под ред. Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 193 с.
- 3) Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с.
- 4) Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск: УлГУ, 2020. — 110 с.
- 5) Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.