



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Медиа Институт Телевидения и Радиовещания «Останкино»

Ректор \_\_\_\_\_ **УТВЕРЖДАЮ**  
«19» \_\_\_\_\_ **В.М. Борисов**  
2024 г.



**Программа**  
**комплексного экзамена для поступающих на обучение**  
**по программе магистратуры**  
**42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Москва 2024

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» по магистерской программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

**Цель вступительного испытания** - определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Вступительное испытание носит междисциплинарный характер.

### ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ:

1. Основные понятия рекламы и связей с общественностью. Специфика коммуникационной деятельности.
2. Связи с общественностью и реклама как научно-практические дисциплины в системе социально-гуманитарного знания.
3. Субъектное пространство рекламы и связей с общественностью: основные акторы коммуникационного процесса.
4. Аудитория рекламной и PR-коммуникации.
5. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
6. История социального института связей с общественностью за рубежом.
7. Связи с общественностью в России: современная ситуация, тенденции развития.
8. Связи с общественностью, реклама, маркетинг: общее и особенное.
9. Связи с общественностью и журналистика: общее и особенное.
10. Рекламная и PR-коммуникация в Интернете.
11. Основные методы исследований в рекламе и связях с общественностью.
12. Реклама как продукт: основные жанры рекламы.
13. Жанровая классификация PR-текстов.
14. Средства распространения рекламы. Их сравнительная характеристика.
15. Модели рекламной и PR-коммуникации.
16. Технологии связей с общественностью: понятие и классификация.
17. Технологии рекламы в СМИ: формы и жанры.
18. Технологии рекламы и PR в Интернете: виды, площадки, новые возможности.
19. Основные формы медиарилейшнз.
20. Основные задачи и принципы деятельности специалистов по связям

- с общественностью в коммерческой и политической сфере.
21. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности.
  22. Управление информацией и спин-докторинг.
  23. Имидж, репутация, бренд: сравнительный анализ понятий.
  24. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
  25. Внутрикорпоративные связи с общественностью: направления деятельности и инструменты.
  26. Роль специалиста по связям с общественностью в формировании корпоративной культуры.
  27. Понятие и методы определения эффективности в рекламе и связях с общественностью.
  28. Имидж организации: фирменный стиль, нейминг, бренд-бук.
  29. Социальное проектирование в связях с общественностью. Социальная реклама.
  30. Брендинг территорий.
  31. Имидж, репутация, бренд: сравнительный анализ
  32. PR информация, манипуляция и пропаганда: понятия, характеристика,

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Вступительное испытание (в форме собеседования) оценивается по 100-бальной шкале.

Вступительное испытание проводится с соблюдением объективности и взаимного уважения абитуриента и экзаменационной комиссии.

Основными принципами процедуры оценивания ответа являются: профессионализм, предметность, независимость, объективность, непредвзятость, беспристрастность, доброжелательность.

Баллы выставляются на основе оценки соответствия ответа установленным критериям. При этом во внимание обязательно принимаются как положительные стороны ответа, так и имеющиеся недочёты (ошибки или неточности).

При оценивании ответов абитуриентов экзаменаторы руководствуются системой **критериев**:

1. Содержательное соответствие – соответствие содержания ответа поставленным на собеседовании вопросам.
2. Системность – четкое выделение существенных элементов вопроса.
3. Логичность – последовательное, непротиворечивое, четко структурированное изложение материала с выделением основополагающих и второстепенных положений; ясность изложения материала.
4. Коммуникативность – способность демонстрировать владение приемами вербального и невербального общения, управление собственными

эмоциями, проявление индивидуальной культуры.

На собеседовании абитуриент отвечает на 2 вопроса.

За ответ (суммарно по 2-м вопросам) выставляются следующие баллы:

- **100 баллов** - при полном соответствии всем критериям, полном содержательном ответе на поставленные вопросы, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации абитуриентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении абитуриентом умения самостоятельно и творчески мыслить. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы в полном объеме, глубоко осмысливает содержание; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы членов комиссии, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы.

- **90 - 99 баллов** - при полном соответствии всем критериям, полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более одной неточности. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы в полном объеме, достаточно глубоко осмысливает содержание; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопросы членов комиссии, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, обобщать изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы.

- **80 - 89 баллов** - при полном соответствии всем критериям, полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы в полном объеме, достаточно глубоко осмысливает содержание; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы членов комиссии, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, обобщать, изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы.

- **70 – 79 баллов** - при полном соответствии всем критериям и при наличии не более трех неточностей. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы в полном объеме, достаточно глубоко осмысливает содержание; отвечает на все вопросы членов комиссии, подчеркивает при этом самое существенное, умеет сравнивать, обобщать, изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы.

- **60 - 69 баллов** - при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы в полном объеме, достаточно глубоко осмысливает содержание; отвечает на все вопросы членов комиссии, подчеркивает при этом самое существенное, умеет сравнивать, обобщать, изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы.

- **52 – 59 баллов** - при полном соответствии двум критериям, включая обязательное соответствие первому, и при наличии не более одной ошибки и (или) не более одной неточности в ответе на каждый вопрос. Абитуриент владеет предметом ответа на вопросы, самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает ответы на вопросы членов комиссии; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.

- **40 - 51 баллов** - при соответствии одному критерию. Абитуриент слабо владеет предметом ответа на вопросы, при наводящих вопросах дает ответы на вопросы членов комиссии; не умеет выделять наиболее существенное, допускает серьезные ошибки в ответах.

- **0 – 39 баллов** - при полном несоответствии всем критериям ответа.

Абитуриенту могут быть заданы уточняющие дополнительные вопросы, в том числе практической направленности (не более четырех вопросов). За каждый правильный ответ начисляется один дополнительный балл.