



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИА ИНСТИТУТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ «ОСТАНКИНО»
(АНО ВО «МИТРО»)

Утверждены приказом № 10 от «28» октября 2022 года

Утверждаю

Ректор:

Борисов В.М.

«28» октября 2022 года



ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

программа вступительных испытаний

(для абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование,
поступающих по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Москва 2022 г.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительный экзамен по Основам теории коммуникации проводится в письменной форме, состоит из тестового задания. Накануне экзамена в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии, проводится консультация, где абитуриент может получить ответы на вопросы по содержанию тестовых заданий, по порядку организации и проведения вступительного испытания, а также порядку оценивания результатов выполнения экзаменационной работы. Посещение консультации не является обязательным для абитуриента. В определенное расписанием экзаменов время абитуриент прибывает на экзамен. После размещения всех допущенных к вступительным испытаниям абитуриентов в аудиториях уполномоченные представители приемной и предметной комиссий объясняют правила выполнения письменной тестовой работы, порядок заполнения бланков ответов и раздают бланки с тестовыми экзаменационными заданиями и бланки для оформления ответов. С этого момента начинается отсчет времени выполнения экзаменационной работы. По окончании отведенного времени абитуриенты сдают все необходимые бланки уполномоченным членам приемной и предметной комиссий и покидают аудиторию.

Содержание экзаменационной работы и требования к уровню подготовки абитуриентов

На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

В результате изучения дисциплины студент должен знать: * основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации, реализующейся в общении; * типы, виды, формы и модели коммуникации; * теоретические основы производства информации, ее распространения, приема и использования; * условия и факторы коммуникации; * ключевые понятия основ теории коммуникации; * характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности; * пути повышения эффективности коммуникации; * причины возникновения барьеров коммуникации; * содержание и средства речевой коммуникации. Освоив дисциплину, студент должен уметь: * применять полученные знания при выявлении и об

Абитуриент:

Должен знать: основные понятия и теоретические подходы к исследованию логики и закономерности развития процессов коммуникации.

Уметь: анализировать конкретные теории с точки зрения коммуникаций и применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации.

Основы теории коммуникации.

Законы и категории теории массовой коммуникации.

Функции языка.

Функции теории массовой коммуникации.

Основа коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Коммуникация как объект изучения филологии.

Сферы коммуникации.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Коммуникация в информационном обществе.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Коммуникативная деятельность.

Коммуникация как социальное действие.

Массовая коммуникация как система.

Соотношение понятий "коммуникация" и "информация".

Структурные элементы системы: реальность - общество, отправитель - коммуникатор, сообщение - текст, канал - средство, получатель - массовое общество, эффект - цель.

Коммуникативные каналы. Виды коммуникации.

Новое как социальная информация и коммуникативное действие.

Электронная коммуникация. Телевидение. Радио. Интернет

Коммуникативное взаимодействие. Речевое поведение в теории коммуникации

Уровни межличностного взаимодействия (доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, содружество).

Ответы на тест по введению в теорию в коммуникации. ФБФВиЖ, 1 курс, 2020 год

Ответы тут

1. По форме обмена информацией речь подразделяется

1. на устную и письменную
2. монологическую, диалогическую
3. научную, художественную, разговорную
4. описание, повествование, рассуждение

2. По количеству участников коммуникации речь подразделяется на

1. на устную и письменную
2. монологическую, диалогическую

3. научную, художественную, разговорную
4. описание, повествование, рассуждение

3. Единственно возможный вариант правильного произношения носит название

1. орфографической нормы
2. орфоэпической нормы
3. грамматической нормы
4. стилистической нормы

4. Материальной основой письменной речи являются

1. знаки (буквы или иероглифы)
2. звуковые волны в результате произносимых звуков
3. мотивы пишущего
4. главная идея и замысел пишущего

5. Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, составляет сущность

1. делового общения
2. повседневного общения
3. межличностного общения
4. ритуального общения

6. Роль делового общения в жизни человека заключается:

1. в том, что оно является средством улучшения материального благополучия и повышения социального статуса в целом;
2. в том, что оно выступает основой профессионального успеха;
3. в том, что с его помощью происходит процесс становления личности
4. во всем вышеперечисленном

7. Отличает речь человека от коммуникации животных, а также помогает с помощью речи характеризовать личность человека

1. сигнификативная функция
2. функция обобщения
3. регулятивная функция
4. функция коммуникации

8. Владение нормами устного и письменного литературного языка составляет сущность понятия

1. делового общения
2. коммуникативной культуры
3. культуры поведения
4. культуры речи

9. Свойство речевой культуры, характеризующее умение четко и ясно мыслить, уместно употреблять многозначные слова

1. правильность
2. точность
3. ясность
4. чистота

10. Тип речевой культуры, характеризующийся владением всеми нормами литературного языка

1. элитарный
2. среднелитературный
3. литературно-разговорный
4. фамильярно-разговорный

11. Какой аспект культуры речи характеризует высшую степень владения языком?

1. нормативный
2. коммуникативный
3. этический
4. ни один из перечисленных

12. Речь, отвечающая нормам литературного языка и обеспечивающая успешную коммуникацию с собеседником в различных сферах общения - это

1. эффективная речь
2. качественная речь
3. правильная речь
4. литературная речь

13. Успешность коммуникации менее всего зависит от

1. уровня культуры речи собеседников
2. содержания передаваемого сообщения
3. соблюдения протокола общения
4. количества собеседников

14. Ответственность за качество передачи информации лежит прежде всего на

1. адресате
2. адресанте
3. связисте
4. информанте

15. Процесс установления и поддержания контакта между людьми с помощью речи называется

1. обратная связь
2. речевое взаимодействие
3. речевая ситуация
4. речевой контакт

16. Роль адресата в речевом событии – это

1. слушание или чтение
2. говорение или письмо
3. только слушание
4. только говорение

17. Средством речевого взаимодействия является

1. речь
2. язык
3. текст
4. адресант

18. Позиция, которую занимает человек в обществе или социальной группе, называется

1. социальная роль
2. коммуникативная роль
3. социальный статус
4. коммуникативный статус

19. Речевой этикет менее всего регламентирует

1. общение деловых партнеров
2. общение начальника и подчиненного
3. общение равных по статусу коллег
4. общение близких людей, родственников

20 Отличительным признаком устной речи является

1. возможность редактирования порождаемых текстов
2. более позднее, по сравнению с устной формой, возникновение
3. спонтанность
4. статичность

21. Отличительным признаком письменной речи является

1. динамичность
2. более раннее, по сравнению с устной формой, возникновение
3. возможность редактирования порождаемых текстов
4. малый объем создаваемых текстов

22. Какие сигналы люди не используют в процессе общения

1. вербальные
2. невербальные
3. экстралингвистические
4. паралингвистические

23. Кинесика – это

1. характеристика голоса (громкость и высота)
2. скорость речи
3. жесты и мимика
4. интонация

24. Что такое речевой этикет?

1. разнообразные правила речевого поведения и система речевых формул общения

2. умение достигать поставленные цели с помощью языковых возможностей
3. соблюдение норм литературного языка
4. обработанная устная и письменная форма общенародного языка

25. Выбор вербальных и невербальных средств общения осуществляется в зависимости от

5. желания говорящего
6. настроения говорящего
7. речевой ситуации
8. реакции адресата

Ответы

1-а

2-б

3-б

4-а

5-а

6-б

7-а

8-г

9-б

10-а

- 11-б
- 12-б
- 13-б
- 14-В
- 15-б
- 16-а
- 17-б
- 18-В
- 19-Г
- 20-В
- 21-В
- 22-Г
- 23-В
- 24-а
- 25-ж (В)

Вопросы по теме "Системы счисления" и "Арифметика" в соответствии с программой, на
 которые даны ответы в учебнике, – это вопросы, ответы на 30 вопросов. Эти вопросы
 являются, это вопросы по теме "Системы счисления" и "Арифметика" в соответствии с
 программой.

1. Вопросы, на которые даны ответы в учебнике, – это вопросы, ответы на:
 - а) вопросы +
 - б) вопросы
 - в) вопросы

2. Вопросы, на которые даны ответы в учебнике:
 - а) вопросы, на которые даны ответы в учебнике, в соответствии с программой, в соответствии с программой, в соответствии с программой
 - б) вопросы, на которые даны ответы в учебнике, в соответствии с программой, в соответствии с программой

00000 +

0) 000000000000, 000000000000 00000 000000000000 00 000000000 00 000000000
0 00000 000000000000 000000000 0000 0000 000000000000 0 000000000000
000000000000, 000000000000 0 00000000000000 0000000000 0000 0000000000

3. 00000000 00000000 000000000000 0:

- 0) 00000000000000 00000000 0000 00000000 00000000
- 0) 00000000000000 00000000 000000 000000000000 000000000000
- 0) 00000000000000 00000000000 000000 0000000000 000000000 00000000 +

4. 000000000000, 000000 00000000 000000000 000000000:

- 0) 000000000000000000000000 +
- 0) 000000000000000000000000
- 0) 000000000000000000000000

5. 0000 00000000 0 00000000 000000000000, 00 000000000000 000000 3,6 0,:

- 0) 00000000000000000000000000000000
- 0) 00000000000000 000000
- 0) 000000000000000000 00000 +

6. 000000000000 00000000:

- 0) 000000000000, 000000000000 000000
- 0) 000000000000, 00000000000000 00 00000000 0000000000 0 00000000 +
- 0) 000000000000 000000000000 00000000 00000000 0000000000

7. 0000, 00000000000 00000000000000 00000000000000000000 0 000000000000
000000000000, - 0000 000000 00000:

- 0) 000000000000000000000000
- 0) 000000000000000000000000
- 0) 000000000000 +

8. 000000000000 000000, 0000 00000000 0000000000000000000000 00000000 00000000:

- 0) 000000000000 +
- 0) 000000000000000000000000
- 0) 0000000000

9. 000000000000 000000, 0000 00000000 0000000000000000000000 00000000 00000000:

- 0) 000000000000
- 0) 000000000000000000000000
- 0) 000000000000 +

10. 00000000000000000000 000000000 00000000, 00000000000 00000000000000 00000000 0
000000000000000000 0000 000000000 000000, 000000000000 00 00000000, 00000000 0
00000000000000000000, 000000000000:

- 0) 00000000000000000000000000000000
- 0) 00000000000000000000000000000000 +
- 0) 00000000000000000000000000000000

11. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами** +
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

12. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами** +
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

13. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **денежными средствами** +
- б) **финансовыми ресурсами**
- в) **денежными средствами и финансовыми ресурсами**

14. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами**
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

15. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **денежными средствами** +
- б) **финансовыми ресурсами**
- в) **денежными средствами и финансовыми ресурсами**

16. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами**
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

17. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами**
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

18. **Средства, полученные от продажи государственного имущества, являются:**

- а) **финансовыми ресурсами** +
- б) **денежными средствами**
- в) **финансовыми ресурсами и денежными средствами**

Средства

_____ и _____:

- а) _____ +
- б) _____
- в) _____

28. _____, _____ и _____:

- а) _____
- б) _____
- в) _____ +

29. _____, _____:

- а) _____ +
- б) _____
- в) _____

30. _____:

- а) _____
- б) _____ +

_____ : <https://greednews.su/test-s-otvetami-obshhenie-i-kommunikacija>

Тесты для самоконтроля

Ключи к тестам для самоконтроля

Вопросы для подготовки к зачету

Тесты для самоконтроля

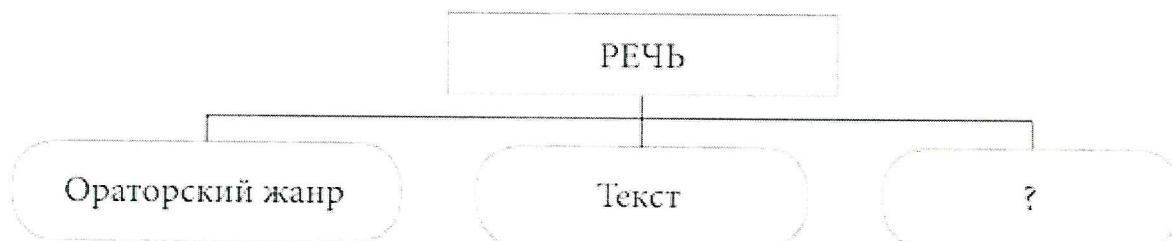
Тема 1: Основы речевой коммуникации

- 1. Под понятием «коммуникация» подразумевают:
 - а) технологии образования речи;
 - б) обмен сообщениями;
 - в) кодирование сообщения;
 - г) декодирование сообщения.
- 2. Общение — это:
 - а) информационный процесс;
 - б) процесс взаимодействия субъектов;
 - в) прием и передача сообщения;
 - г) акт передачи информации.
- 3. Коммуникативная ситуация включает следующий элемент:

- а) целенаправленность;
- б) содержание;
- в) сообщение;
- г) обмен мнениями.

Тема 2: Речь в структуре коммуникации

4.



Среди определений понятия «речь» выделяется:

- а) знаковая система;
- б) фразеологизмы;
- в) система понятий, знаков, символов;
- г) действие, процесс.
- 5. Плохо выполняет историческую функцию речь:
 - а) графическая;
 - б) внутренняя;
 - в) письменная;
 - г) устная.

Тема 3: Виды речевой деятельности: совершенствование навыков чтения, слушания, говорения, письма

- 6. Краткая запись содержания какого-либо сочинения, доклада:
 - а) конспект;
 - б) аннотация;
 - в) реферат;
 - г) резюме.
- 7. Библиографическое описание аннотации включает:
 - а) адресата;
 - б) тему;
 - в) автора(ов), название, издательство;
 - г) проблематику.

Купить



Тема 4: Этика речевой коммуникации. Профессиональная нравственность

- 8. Регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных и устойчивых формул общения:
 - а) этика;
 - б) речевой этикет;
 - в) мораль;
 - г) нравственность.

Тема 5: Стратегия и тактики речевой коммуникации

- 9. Выбор и использование приема, который представляется эффективным для достижения основной, стратегической цели беседы:
 - а) речевая тактика;
 - б) тактическая стратегия;
 - в) стратегическая тактика;
 - г) речевая стратегия.

Тема 6: Психологические типы и эго-состояния личности. Невербальная коммуникация

- 10. В сфере туризма следующий коммуникативный тип собеседника легко входит в разговор, много говорит, часто перескакивает с темы на тему:
 - а) интровертный;
 - б) ригидный;
 - в) мобильный;
 - г) доминантный.

Ключи к тестам для самоконтроля

№ теста	№ ответа	№ теста	№ ответа
1	б	6	а
2	б	7	в
3	в	8	б
4	г	9	г
5	г	10	в

Вопросы для подготовки к зачету

- 1. Раскройте основные понятия «коммуникация» и «общение».
- 2. Определите главную цель речевой коммуникации.
- 3. Обозначьте структуру коммуникативной ситуации, выделите ее компоненты, подготовьте примеры коммуникативных ситуаций с учетом будущей профессиональной деятельности.
- 4. Представьте специфические характеристики речевой коммуникации.
- 5. Назовите жанры устной и письменной коммуникации.
- 6. Подготовьте сравнительную характеристику типичных представителей моноактивной, полиактивной и реактивной культур.
- 7. Проанализируйте бинарный характер русской культуры.
- 8. Раскройте содержание понятия «речь». Представьте различия между понятиями «язык» и «речь».
- 9. Назовите виды речи как деятельности.
- 10. Назовите основные разновидности языка. Охарактеризуйте их.
- 11. Определите стили произношения. Приведите примеры.
- 12. Какие функциональные стили книжного языка вы знаете?
- 13. Что такое «диалект»? Какие территориальные диалекты вы знаете? Приведите примеры территориальных диалектов.
- 14. Назовите главные коммуникативные качества речи.
- 15. Приведите примеры нормы литературного языка.
- 16. Перечислите условия создания точной, логичной и выразительной речи.
- 17. Приведите примеры языковых средств для выражения логических связей между частями высказывания.
- 18. Определите роль культуры чтения для овладения другими навыками речевой деятельности.
- 19. Сравните объективные и субъективные факторы чтения.
- 20. Расскажите об основных способах фиксации прочитанной информации.
- 21. Назовите структурные элементы аннотации.
- 22. Выявите основы эффективного слушания. Назовите недостатки традиционного слушания.
- 23. Перечислите объективные и субъективные факторы эффективного слушания.
- 24. Сравните особенности слушания публичного выступления и слушания в ситуации диалога. Назовите принципы критического слушания.
- 25. Определите границы понятий «монолог» и «диалог».
- 26. Сравните виды диалогов. Дайте их краткую характеристику.
- 27. Дайте характеристику публичной речи. Назовите основные этапы подготовки публичного выступления. Приведите примеры приемов управления аудиторией.
- 28. Назовите коммуникативно-прагматические принципы диалогической речи. Опишите их.
- 29. Раскройте содержание понятия «письменная речь». Назовите особенности, специфические характеристики текста.
- 30. Определите этикетные формы общения. Дайте характеристику ситуаций с примерами.
- 31. Раскройте сущность профессиональной нравственности.
- 32. Опишите основные коммуникативные типы в сфере сервиса и туризма.
- 33. Назовите эго-состояния личности. Перечислите невербальные элементы всех эго-состояний.
- 34. Раскройте содержание понятий «стратегия», «речевая тактика». Охарактеризуйте тактики деловой сферы.
- 35. Сравните кинетические и фонационные средства общения.

Тест с ответами: “Теория коммуникации”

[Узнать больше](#)

1. Социальная коммуникация:
 - а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +
 - б) сообщения в СМИ
 - в) инженерные пути сообщения
2. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:
 - а) к философии
 - б) к имиджологии +
 - в) к познанию
3. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:
 - а) к физиологии массовой коммуникации
 - б) к философии
 - в) к психологии массовой коммуникации +
4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:
 - а) способах кодирования информации +
 - б) каналах связи
 - в) целях передачи информации

[Узнать больше](#)



5. К вербальной коммуникации не относится:
 - а) письмо
 - б) говорение
 - в) слушание +
6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:
 - а) ретиальная
 - б) аксиальная +
 - в) невербальная
7. Реклама не относится к:
 - а) массовой коммуникации

- б) интегрированным маркетинговым коммуникациям
- в) аутокоммуникации +
- 8. К невербальной коммуникации не относится:
 - а) слушание +
 - б) таксеика
 - в) просодика
- 9. К электронным СМИ не относится:
 - а) ТВ
 - б) радио
 - в) газета +
- 10. К коммуникационным революциям относится изобретение:
 - а) колеса
 - б) книгопечатания +
 - в) лазерного оружия



РЕКЛАМА

- 11. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:
 - а) чтение

- б) монолог
 - в) диалог +
12. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:
- а) неожиданность +
 - б) обращение к авторитету
 - в) момент неформальности
13. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации:
- а) речевой
 - б) процессуальный +
 - в) знаковый
14. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:
- а) неожиданностью
 - б) примером
 - в) обобщением +
15. Краткая запись содержания прочитанного называется:
- а) аннотацией
 - б) лекцией
 - в) конспектом +
16. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми – это процесс:
- а) общения +
 - б) понимания
 - в) восприятия

Купить



17. Коммуникативная сторона общения:
- а) взаимопонимание участников общения
 - б) обмен информацией между людьми +
 - в) организация взаимодействия между людьми
18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:
- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности +
 - б) хозяйственных союзов
 - в) транспортной инфраструктуры

19. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

- а) простого воспроизводства
- б) «иерархии эффектов» +
- в) реализации

20. Разрушение коммуникаций Винер назвал:

- а) энтропией +
- б) антропией
- в) интропией

21. Радио было изобретено в:

- а) 1895 г. +
- б) 1907 г.
- в) 1917 г.

22. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия
- б) мифологизация +
- в) стереотипизация

23. Теоретиком символического интеракционизма был:

- а) Пирс
- б) Торндайк
- в) Мид +

24. «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри
- б) Хоманс +
- в) Спенсер

SAPE

25. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:

- а) мысленная
- б) лингвистическая
- в) информационно-математическая +

26. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:

- а) Якобсон
- б) Ньюкомб +
- в) Смайл

27. Не является основоположником семиотики:

- а) Лазарсфельд +
- б) Пирс
- в) Соссюр

28. Типология знаков, предложенная Пирсом, — это:

- а) естественные и искусственные знаки
- б) дорожные, музыкальные, денежные знаки
- в) конические, индексальные, символические знаки +

29. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:

- а) фонетический +
- б) семантический
- в) когнитивный

30. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

- а) Ясисрс

б) Винер +
в) Гутенберг
Источник

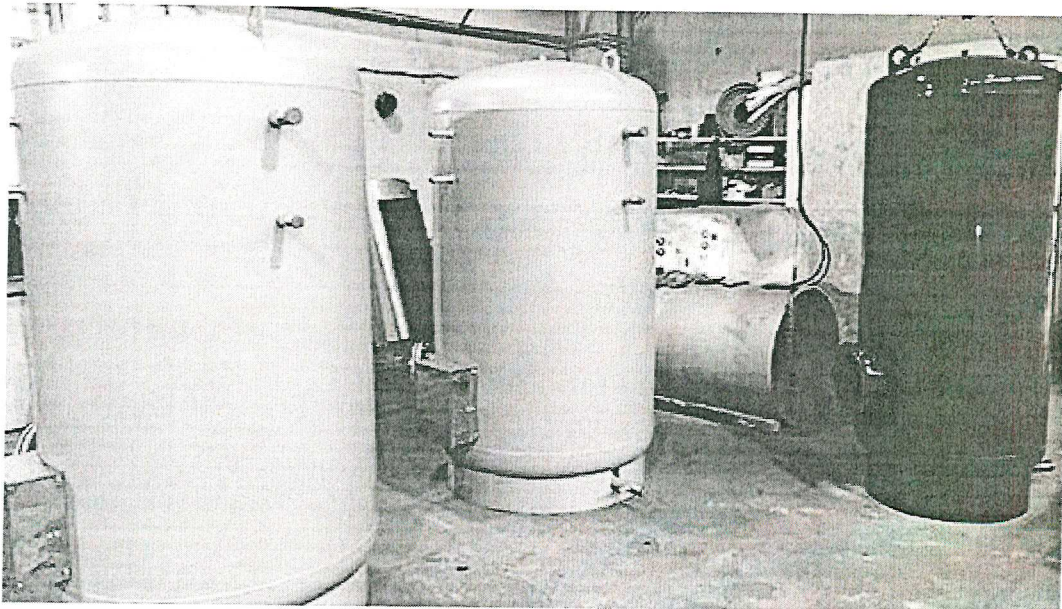
Невербальная и вербальная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации

1. Социальная коммуникация:

а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +

б) сообщения в СМИ

в) инженерные пути сообщения



ВР

boilerprom.ru

РЕКЛАМА

Промышленные Бойлеры. Доступные Цены!

Гарантия до 7 Лет! Производство РФ! Цены Завода! Типовые и Индивидуальные Проекты!

Узнать больше

2. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:

- а) к философии
- б) к имиджелогии +
- в) к познанию

3. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:

- а) к физиологии массовой коммуникации
- б) к философии
- в) к психологии массовой коммуникации +

4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:

- а) способах кодирования информации +
- б) каналах связи
- в) целях передачи информации

5. К вербальной коммуникации не относится:

- а) письмо
- б) говорение
- в) слушание +

6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:

- а) ретинальная
- б) аксиальная +
- в) невербальная

7. Реклама не относится к:

- а) массовой коммуникации
- б) интегрированным маркетинговым коммуникациям
- в) аутокоммуникации +



Немецкий завод Becker

Теперь в МСК! В честь открытия дарим много подарков. Оставь заявку на расчёт уже сегодня

becker-v-msk.ru

[Перейти](#)

8. К невербальной коммуникации не относится:

- а) слушание +
- б) таксеика
- в) просодика

9. К электронным СМИ не относится:

- а) ТВ
- б) радио
- в) газета +

10. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) колеса
- б) книгопечатания +
- в) лазерного оружия

11. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

- а) чтение
- б) монолог
- в) диалог +

12. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:

- а) неожиданность +

- б) обращение к авторитету
- в) момент неформальности

13. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации:

- а) речевой
- б) процессуальный +
- в) знаковый

14. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью
- б) примером
- в) обобщением +

15. Краткая запись содержания прочитанного называется:

- а) аннотацией
- б) лекцией
- в) конспектом +

16. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

- а) общения +
- б) понимания
- в) восприятия

17. Коммуникативная сторона общения:

- а) взаимопонимание участников общения
- б) обмен информацией между людьми +
- в) организация взаимодействия между людьми

18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:

- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности +
- б) хозяйственных сооружений
- в) транспортной инфраструктуры

19. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

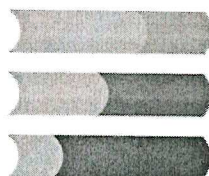
- а) простого воспроизводства
- б) «иерархии эффектов» +
- в) реализации

20. Разрушение коммуникаций Винер назвал:

- а) энтропией +
- б) антропией
- в) интропией



□□□□□□



litres.ru

ЛитРес: Подписка за 1₽!

Слушай и читай!



Немецкий завод Becker Теперь в МСК! В честь открытия дарим много подарков. Оставь заявку на расчёт уже сегодня

[Перейти](#)

21. Радио было изобретено в:

- а) 1895 г. +
- б) 1907 г.
- в) 1917 г.

22. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия
- б) мифологизация +
- в) стереотипизация

23. Теоретиком символического интеракционизма был:

- а) Пирс
- б) Торндайк
- в) Мид +

24. «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри
- б) Хоманс +
- в) Спенсер

25. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:

- а) мысленная
- б) лингвистическая
- в) информационно-математическая +

26. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:

- а) Якобсон

- б) Ньюкомб +
- в) Смайл

27. Не является основоположником семиотики:

- а) Лазарсфсльд +
- б) Пирс
- в) Соссюр

28. Типология знаков, предложенная Пирсом, — это:

- а) естественные и искусственные знаки
- б) дорожные, музыкальные, денежные знаки
- в) конические, индексальные, символические знаки +

29. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:

- а) фонетический +
- б) семантический
- в) когнитивный

30. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

- а) Ясисрс
- б) Винер +
- в) Гутенберг