

Утверждены приказом №10 от «28» октября 2022 года

Утверждаю
Ректор:

Борисов В.М.

«28» октября 2022 года



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

программа вступительных испытаний

Москва 2022 г.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительный экзамен по Основам теории коммуникации проводится в письменной форме, состоит из тестового задания. Накануне экзамена в соответствии с расписанием, утвержденным председателем приемной комиссии, проводится консультация, где абитуриент может получить ответы на вопросы по содержанию тестовых заданий, по порядку организации и проведения вступительного испытания, а также порядку оценивания результатов выполнения экзаменационной работы. Посещение консультации не является обязательным для абитуриента. В определенное расписанием экзаменов время абитуриент прибывает на экзамен. После размещения всех допущенных к вступительным испытаниям абитуриентов в аудиториях уполномоченные представители приемной и предметной комиссий объясняют правила выполнения письменной тестовой работы, порядок заполнения бланков ответов и раздают бланки с тестовыми экзаменационными заданиями и бланки для оформления ответов. С этого момента начинается отсчет времени выполнения экзаменационной работы. По окончании отведенного времени абитуриенты сдают все необходимые бланки уполномоченным членам приемной и предметной комиссий и покидают аудиторию.

Содержание экзаменационной работы и требования к уровню подготовки абитуриентов

На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

В результате изучения дисциплины студент должен знать: * основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации, реализующейся в общении; * типы, виды, формы и модели коммуникации; * теоретические основы производства информации, ее распространения, приема и использования; * условия и факторы коммуникации; * ключевые понятия основ теории коммуникации; * характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности; * пути повышения эффективности коммуникации; * причины возникновения барьеров коммуникации; * содержание и средства речевой коммуникации. Освоив дисциплину, студент должен уметь: * применять полученные знания при выявлении и об

Абитуриент:

Должен знать: основные понятия и теоретические подходы к исследованию логики и закономерности развития процессов коммуникации.

Уметь: анализировать конкретные теории с точки зрения коммуникаций и применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации.

Основы теории коммуникации.

Законы и категории теории массовой коммуникации.

Функции языка.

Функции теории массовой коммуникации.

Основа коммуникации: язык, конструкция, система, речевые сигналы.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Коммуникация как объект изучения филологии.

Сферы коммуникации.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации.

Коммуникация в информационном обществе.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Коммуникативная деятельность.

Коммуникация как социальное действие.

Массовая коммуникация как система.

Соотношение понятий "коммуникация" и "информация".

Структурные элементы системы: реальность - общество, отправитель - коммуникатор, сообщение - текст, канал - средство, получатель - массовое общество, эффект - цель.

Коммуникативные каналы. Виды коммуникации.

Новое как социальная информация и коммуникативное действие.

Электронная коммуникация. Телевидение. Радио. Интернет

Коммуникативное взаимодействие. Речевое поведение в теории коммуникации

Уровни межличностного взаимодействия (доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, содружество).

Ответы на тест по введению в теорию в коммуникации. ФБФВиЖ, 1 курс, 2020 год

[Ответы тут](#)

1. По форме обмена информацией речь подразделяется

1. **на устную и письменную**
2. монологическую, диалогическую
3. научную, художественную, разговорную
4. описание, повествование, рассуждение

2. По количеству участников коммуникации речь подразделяется на

1. на устную и письменную
2. **монологическую, диалогическую**

3. научную, художественную, разговорную
4. описание, повествование, рассуждение

3. Единственно возможный вариант правильного произношения носит название

1. орфографической нормы
2. орфоэпической нормы
3. грамматической нормы
4. стилистической нормы

4. Материальной основой письменной речи являются

1. знаки (буквы или иероглифы)
2. звуковые волны в результате произносимых звуков
3. мотивы пишущего
4. главная идея и замысел пишущего

5. Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, составляет сущность

1. делового общения
2. повседневного общения
3. межличностного общения
4. ритуального общения

6. Роль делового общения в жизни человека заключается:

1. в том, что оно является средством улучшения материального благополучия и повышения социального статуса в целом;
2. в том, что оно выступает основой профессионального успеха;
3. в том, что с его помощью происходит процесс становления личности
4. во всем вышеперечисленном

7. Отличает речь человека от коммуникации животных, а также помогает с помощью речи характеризовать личность человека

1. сигнификативная функция
2. функция обобщения
3. регулятивная функция
4. функция коммуникации

8. Владение нормами устного и письменного литературного языка составляет сущность понятия

1. делового общения
2. коммуникативной культуры
3. культуры поведения
4. культуры речи

9. Свойство речевой культуры, характеризующее умение четко и ясно мыслить, уместно употреблять многозначные слова

1. правильность
2. **точность**
3. ясность
4. чистота

10. Тип речевой культуры, характеризующийся владением всеми нормами литературного языка

1. **элитарный**
2. среднелитературный
3. литературно-разговорный
4. фамильярно-разговорный

11. Какой аспект культуры речи характеризует высшую степень владения языком?

1. нормативный
2. **коммуникативный**
3. этический
4. ни один из перечисленных

12. Речь, отвечающая нормам литературного языка и обеспечивающая успешную коммуникацию с собеседником в различных сферах общения - это

1. эффективная речь
2. качественная речь
3. правильная речь
4. литературная речь

13. Успешность коммуникации менее всего зависит от

1. уровня культуры речи собеседников
2. содержания передаваемого сообщения
3. соблюдения протокола общения
4. количества собеседников

14. Ответственность за качество передачи информации лежит прежде всего на

1. адресате
2. адресанте
3. связисте
4. информанте

15. Процесс установления и поддержания контакта между людьми с помощью речи называется

1. обратная связь
2. речевое взаимодействие
3. речевая ситуация
4. речевой контакт

16. Роль адресата в речевом событии – это

1. слушание или чтение
2. говорение или письмо
3. только слушание
4. только говорение

17. Средством речевого взаимодействия является

1. речь
2. язык
3. текст
4. адресант

18. Позиция, которую занимает человек в обществе или социальной группе, называется

1. социальная роль
2. коммуникативная роль
3. социальный статус
4. коммуникативный статус

19. Речевой этикет менее всего регламентирует

1. общение деловых партнеров
2. общение начальника и подчиненного
3. общение равных по статусу коллег
4. общение близких людей, родственников

20. Отличительным признаком устной речи является

1. возможность редактирования порождаемых текстов
2. более позднее, по сравнению с устной формой, возникновение
3. спонтанность
4. статичность